ПРИЛОЖЕНИЕ К ОФЕРТЕ. УСЛУГИ И ТАРИФЫ RECPLACE

Редакция № 1 от «11» ноября 2026 г.
Настоящий документ является частью Договора публичной оферты о предоставлении доступа к платформе RecPlace (далее — «Оферта»); термины используются в значении Оферты. Цены — в рублях, Тарифов — за один Объект за весь срок.

1. ГЕОСЕРВИСЫ

1.1. Площадки и Объект

Площадки — Яндекс Карты, 2ГИС, Google Карты. **Объект** — место деятельности (филиал) Заказчика и карточки организации этого места на Площадках (**Карточки**).

1.2. Тарифы и цены

Тариф	7 дней	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
«Тест»	**990**	**—**	**—**	**—**
«Стандарт»	**—**	**45 000**	**75 000**	**120 000**
«ПРО»	**—**	**90 000**	**150 000**	**240 000**

Разовая услуга — Первичное оформление Карточек (раздел 1.3, «ПРО», пункт 8) — 30 000; приобретается к Тарифу «Стандарт», в Тариф «ПРО» включено, а при расчёте по п. 8.2 Оферты — оплачивается.
Для Тарифа «Тест» Месяцем считается весь его срок; «Тест» предоставляется одному Заказчику один раз.

1.3. Состав Тарифов

«Стандарт»:
1. Персональный менеджер проекта.
2. Доступ к Платформе и Личному кабинету: синхронизация данных Заказчика с Площадками, управление сведениями, аналитика и отчётность.
3. Наполнение Карточки и поддержание актуальности данных (наименование, адрес, телефон, описание, особенности).
4. Аналитика рыночной ниши и спроса на услуги Заказчика.
5. Аналитика видимости — позиции в поисковой выдаче и на картах Площадок.
6. План публикаций новостей с согласованием каждой публикации с Заказчиком.
7. Публикации новостей и поисковые (SEO) публикации — до 4 в Месяц, до 3 000 знаков каждая.
8. Поисковое продвижение Карточки — мероприятия, состав и интенсивность которых определяет Исполнитель, по повышению её видимости в поисковой выдаче и рекомендательных разделах Площадок; формирование и ведение поискового ядра Карточки — до 10 поисковых запросов, с корректировкой 1 раз в Месяц. Включённый объём — до 9 000 Переходов в Месяц; это верхняя граница, а не обязательство достичь какого-либо количества. **Переход** — зафиксированное учётной системой Платформы обращение к Карточке (её элементам); количество отражается в Акте.
9. Мониторинг отзывов и подготовка ответов на отзывы по согласованным правилам.
10. Добавление изображений с поисковыми (SEO) описаниями — до 50 в Месяц.

«ПРО» — всё, что входит в «Стандарт», и дополнительно:
1. Сопровождение геомаркетологом и дизайнером геосервисов.
2. Стратегия продвижения на срок Тарифа с ежеквартальным разбором показателей и корректировкой.
3. Поисковая (SEO) оптимизация прайс-листа — до 400 услуг (семантика, наименования, описания).
4. Анализ конкурентов с рекомендациями.
5. Оспаривание отзывов, нарушающих правила Площадок или закон, обращениями к Площадкам.
6. Публикации формата «истории» — до 10 в Месяц.
7. Техническая настройка и сопровождение рекламных кампаний в рекламном кабинете Заказчика по его заданию.
8. Первичное оформление: первичная настройка и оформление Карточек (структура, перечень услуг, описания) и разработка визуального оформления — до 43 графических элементов; выполняется один раз, при продлении и переходе не повторяется. Далее визуальное оформление — по запросам Заказчика для публикаций, историй и изображений в пределах их месячных лимитов.

«Тест» (7 дней):
1. Доступ к Платформе и Личному кабинету.
2. Базовая настройка Карточки.
3. Подготовка и публикация ответов на отзывы — до 10 последних отзывов.
4. Упорядочение фотографий Карточки — при технической возможности.
5. Мероприятия по повышению видимости Карточки — до 2 100 Переходов за срок Тарифа, по правилам пункта 8 «Стандарта».

1.4. Особые правила

1. Первичное оформление выполняется в течение 1 календарного месяца с даты получения доступов и материалов в полном объёме.
2. **Персональные данные**. Цели: размещение и ведение сведений Заказчика на Площадках, работа с отзывами, отчётность. Данные: фамилия, имя, отчество, контакты, должность и квалификация специалистов Заказчика, их фотографии, сведения из отзывов. Распространение — размещение в Карточках.
3. Не входит работа с Площадками без технической возможности подключения или без доступов Заказчика.

2. МЕДИЦИНСКИЕ ПЛОЩАДКИ

2.1. Площадки и Объект

Площадки — ПроДокторов, НаПоправку, Яндекс Медицина, СберЗдоровье, Zoon, Докту, 32top (32top — только для стоматологии). **Объект** — место деятельности (клиника) Заказчика.

2.2. Тариф и цена

Тариф	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
«Медицинские площадки»	**90 000**	**150 000**	**240 000**

2.3. Состав Тарифа

1. Регистрация клиники на Площадках с мерами по сохранению накопленных отзывов и рейтинга, если это технически возможно на стороне Площадки.
2. Первичное оформление карточки клиники.
3. Первичное оформление карточек врачей — до 50 врачей.
4. Загрузка прайс-листа.
5. Настройка онлайн-записи и расписания.
6. Мониторинг отзывов и подготовка ответов; оспаривание отзывов, нарушающих правила Площадки или закон, обращениями к Площадке.
7. Поддержание актуальности информации о клинике и врачах.
8. Техническая настройка и сопровождение акций и платного продвижения в кабинете Заказчика по его заданию.
9. Аналитика: записи, просмотры, рейтинг.
10. Доступ к Платформе и Личному кабинету.

2.4. Особые правила

1. Первичное оформление — до 3 календарных месяцев с даты получения доступов и сведений. Сроки регистрации и проверки определяют Площадки.
2. **Персональные данные**. Цели: размещение и ведение сведений о клинике и врачах на Площадках, работа с отзывами, настройка онлайн-записи, отчётность. Данные: фамилия, имя, отчество, фотография, должность, специализация, стаж, образование и квалификация врачей; сведения из отзывов пациентов, в том числе о состоянии здоровья, и сведения онлайн-записи (факт обращения к специалисту). Распространение — размещение сведений о врачах на Площадках.

3. АВИТО

3.1. Объект

Объект — кабинет Заказчика на сервисе объявлений avito.ru (**Кабинет Авито**): один город, до 3 категорий, до 100 активных объявлений одновременно. **Обращение** — звонок, сообщение в чате Авито или запрос контактов Заказчика по его объявлениям по статистике Кабинета Авито.

3.2. Тарифы и цены

Тариф	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
«Стандарт»	**45 000**	**75 000**	**120 000**
«ПРО»	**90 000**	**150 000**	**240 000**

3.3. Состав Тарифов

При подключении (в течение 10 рабочих дней с Даты старта):
«Стандарт»:
1. Аудит Кабинета Авито.
2. Подготовка правок профиля (описание, оформление, контакты, режим работы).
3. Подготовка текстов и оформление объявлений по сведениям и материалам Заказчика; подбор и обработка фото- и видеоматериалов из предоставленных Заказчиком или из источников, допускающих их использование.
4. Размещение объявлений и настройка продвижения в пределах бюджета Заказчика.
«ПРО» — дополнительно:
1. Сбор семантики по товарам и услугам Заказчика и проверка покрытия спроса объявлениями.
2. Анализ спроса и конкурентов в городе и категориях Заказчика; торговое предложение и план объявлений.

Ведение (в течение срока Тарифа):

№	Действие	Периодичность
	«Стандарт»	
1	**Публикация и ведение объявлений в пределах лимитов; актуальность описаний, цен и контактов по сведениям Заказчика**	**весь срок**
2	**Контроль рейтинга профиля и рекомендации по его улучшению; ответы на отзывы по согласованным правилам**	**ежедневно в рабочие дни**
3	**Поддержание продвижения объявлений средствами Авито в пределах бюджета Заказчика**	**еженедельно**
4	**Рекомендации по скорости и качеству ответов на Обращения**	**ежемесячно, в Акте**
5	**Акт с показателями Кабинета Авито**	**ежемесячно**
	«ПРО» — дополнительно	
6	**Управление продвижением и ставками в пределах бюджета Заказчика; контроль показов и позиций**	**ежедневно в рабочие дни**
7	**Анализ Обращений и конверсии объявлений, корректировка текстов, фото и настроек**	**не реже 1 раза в неделю**
8	**Анализ конкурентов, корректировка стратегии**	**не реже 1 раза в неделю**
9	**Новые объявления под непокрытый спрос и сезонность; обновление фото- и видеоконтента**	**не реже 1 раза в Месяц**
10	**Краткая сводка показателей и действий в Рабочем канале**	**еженедельно**

Во всех Тарифах — доступ к Платформе и Личному кабинету: Акты и отчётность, обмен документами и сообщениями с Исполнителем.

3.4. Особые правила

1. Доступ к Кабинету Авито Заказчик предоставляет средствами Авито и подтверждает вход в течение 1 рабочего дня с момента запроса.
2. Размещение, продвижение объявлений и тариф Авито Заказчик оплачивает Авито напрямую и поддерживает баланс Кабинета Авито не ниже согласованного в Рабочем канале; при недостаточном балансе публикация и продвижение приостанавливаются, срок Тарифа не продлевается.
3. Заказчик не меняет без уведомления Исполнителя в Рабочем канале настройки продвижения, ставки, тексты и параметры объявлений, настройки профиля и способов связи и учётные данные Кабинета Авито.
4. Блокировка объявлений или Кабинета Авито считается наступившей по вине Исполнителя, только если названная Авито причина — действие Исполнителя, не согласованное Заказчиком; тогда срок Тарифа продлевается на время блокировки.

5. **Месяцы без Обращений**. Если при сроке 6 или 12 месяцев во втором и третьем Месяцах Обращений меньше согласованного в Рабочем канале минимума, а если он не согласован — Обращений не было, любая Сторона вправе в течение 10 рабочих дней после окончания третьего Месяца отказаться от Договора; п. 8.2 Оферты при этом не применяется. Правило действует, только если в эти Месяцы объявления были опубликованы и оплачены, баланс поддерживался (пункт 2), доступ не ограничивался, Заказчик не снимал объявлений и не менял указанного в пункте 3, в том числе с уведомлением (кроме цен, наличия и контактов), и Кабинет Авито не блокировался не по вине Исполнителя (пункт 4).
6. Ответы на Обращения даёт Заказчик.
7. **Персональные данные**. Цели: ведение Кабинета Авито, ответы на отзывы, анализ Обращений и рекомендации. Данные: имя, телефон, содержание сообщений и отзывов лиц, обращающихся по объявлениям или оставляющих отзывы; имя, телефон и фотографии работников Заказчика. Распространение — в объявлениях, профиле и ответах на отзывы.
8. Не входят кампании в кабинете «Авито Реклама».

4. САЙТЫ

4.1. Объект и термины

Объект — сайт Заказчика на одном доменном имени (**Сайт**); администратором доменного имени является Заказчик. **Действующий сайт** — сайт Заказчика, существующий на дату заявки. **Сервер Заказчика** — его сервер или хостинг, кроме конструкторов сайтов. **Материал** — статья или страница Сайта под поисковые запросы по товарам и услугам Заказчика. **Переход** — зафиксированный учётной системой Платформы переход на Сайт из результатов поиска. **ИИ-продавец** — функция Платформы, которая от имени Заказчика отвечает пользователям на Сайте и в подключённых каналах связи и принимает заявки. **Лид** — обращение пользователя, по которому ИИ-продавец получил сообщённые пользователем для связи контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты либо учётную запись в мессенджере; учётную запись, с которой пользователь обратился, — если он подтвердил просьбу связаться с ним) или записал пользователя на услугу Заказчика и передал эти сведения Заказчику; обращения с одними и теми же контактными данными в течение 30 календарных дней с даты первого из них составляют один Лид.

4.2. Тарифы и цены

Тариф	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
«Стандарт»	**45 000**	**75 000**	**120 000**
«ПРО»	**90 000**	**150 000**	**240 000**

Разовая услуга — Запуск — 50 000. Обязателен при создании Сайта или переносе с конструктора; приобретается с Тарифом или без него.
Дополнительно — по заказу или по факту:

Что	Цена
Материал сверх 100 при Запуске	**300 за каждый**
Переход сверх включённого в «ПРО» объёма	**2,5 за каждый**
ИИ-продавец	**150 за каждый Лид**

4.3. Состав

Запуск:
1. Аудит Действующего сайта или Сайта при переносе: обязательные сведения и документы (без оценки их правового содержания), скорость, поисковая структура, коммерческие факторы; исправление найденных технических ошибок и ошибок поисковой структуры.
2. Семантическое ядро — до 2 000 поисковых запросов: анализ видимости и кластеризация.
3. Анализ конкурентов: по каждому основному направлению Заказчика (не более 5) — до 5 сайтов из первых результатов поиска в 10 городах-миллионниках по выбору Исполнителя.
4. Структура Сайта по кластерам ядра: служебные страницы и страницы для 100 Материалов (и для заказанных сверх 100).
5. Оформление Сайта: персональная главная страница и шаблон остальных страниц. При доработке Действующего сайта — если оформление указано в счёте.

6. Создание Сайта, перенос Действующего сайта на Сервер Заказчика либо доработка Действующего сайта на нём. С конструктора переносится то, что технически можно скопировать (структура, тексты, изображения); функции конструктора не переносятся.
7. Наполнение прайс-листом — по сведениям Заказчика, карточке на Яндекс Картах или данным его системы учёта (медицинской информационной системы, CRM), если у неё есть программный интерфейс и Заказчик дал к нему доступ; создание подключения в срок Запуска не входит.
8. Анализ отзывов о Заказчике на Яндекс Картах и учёт их в текстах.
9. Подготовка и размещение 100 Материалов.
10. Техническая настройка: направление доменного имени на Сервер Заказчика, карта сайта, подключение Яндекс Вебмастера, Яндекс Метрики и Яндекс Бизнеса, отправка заявок с форм Сайта в Telegram и CRM Заказчика, открытие Сайта для индексации.
11. Админ-панель и бот Сайта для его изменения по голосовым и текстовым указаниям, аналитики и публикации Материалов.

Сопровождение:

№	Действие	Периодичность
	«Стандарт»	
1	**Поисковая оптимизация: анализ запросов по данным Яндекс Вебмастера, доработка заголовков, описаний, структуры и перелинковки, устранение технических ошибок**	**ежемесячно**
2	**Подготовка и публикация Материалов — 10 в Месяц**	**ежемесячно**
3	**Изменение содержания Сайта по указаниям Заказчика (раздел 4.4, пункт 3)**	**по указанию**
4	**Синхронизация цен, специалистов и отзывов с системой учёта Заказчика — при наличии подключения**	**не реже 1 раза в сутки**
5	**Отслеживание позиций Сайта**	**ежедневно**
6	**Виджет отзывов с картографических и справочных сервисов их средствами — при технической возможности**	**постоянно**
7	**Сквозная аналитика в Личном кабинете по данным Яндекс Вебмастера и Яндекс Метрики: посещаемость, заявки, Переходы**	**постоянно**
8	**Обновление админ-панели и бота Сайта**	**постоянно**
	«ПРО» — дополнительно	
9	**Поисковое продвижение Сайта по согласованным с Заказчиком запросам; включённый объём учитывается по количеству Переходов и ограничен 5 000 в Месяц — это верхняя граница, а не обязательство достичь какого-либо количества; сверх — по заказу**	**ежемесячно**
10	**Размещение ссылок на Сайт — в согласованном Сторонами количестве**	**по согласованию**

ИИ-продавец (если Заказчик не отказался от него в заявке, подключается вместе с Сайтом при Тарифе):
1. Подключается к Сайту и к каналам связи, доступ к которым дал Заказчик (мессенджеры, Авито и иные поддерживаемые Платформой), способами, предусмотренными правилами канала; правомерность их использования, в том числе хранения переписки владельцем канала за пределами Российской Федерации, обеспечивает Заказчик.
2. Отвечает по сведениям Заказчика и Сайта и записывает на услуги; Лиды передаёт в Личный кабинет, а в Рабочий канал — уведомление о Лиде без персональных данных.
3. Ответы носят справочный характер, не являются заключением договора от имени Заказчика и не меняют его цен; медицинских консультаций ИИ-продавец не даёт. Неточность, о которой сообщил Заказчик, Исполнитель устраняет в течение 3 рабочих дней.

4.4. Особые правила

1. Запуск выполняется в течение 10 рабочих дней с даты получения доступов и сведений и завершается размещением Сайта на доменном имени и открытием его для индексации. Действия Сопровождения, для которых нужен размещённый Сайт, выполняются после завершения Запуска; цена Тарифа от этого не уменьшается. Без Тарифа Договор заключается оплатой счёта на Запуск и действует до его завершения; ключ нейросети бота Сайта тогда оплачивает Заказчик, а ответственность по п. 9.1 Оферты ограничена четвертью цены Запуска.

2. Сайт размещается на Сервере Заказчика. Доменное имя, сервер, хостинг, обновление их программного обеспечения и сторонних компонентов, защиту, резервное копирование и сертификат защищённого соединения Заказчик обеспечивает за свой счёт. Синхронизация с системами учёта, ИИ-продавец, виджет отзывов и аналитика в Личном кабинете — функции Платформы и в Сайт не входят.
3. Указания об изменении содержания Сайта Заказчик даёт в Рабочем канале, в том числе голосом боту Сайта; новые страницы — в счёт Материалов Месяца. Указания, затрагивающие до 10 страниц, исполняются в течение 1 рабочего дня, иные — в срок, названный Исполнителем, но не более 5 рабочих дней. Голосовое указание исполняется по распознанному тексту, который направляется в Рабочий канал; если Заказчик не исправил его в течение 2 часов рабочего времени, текст считается указанием Заказчика.
4. Материалы Сопровождения публикуются без предварительного согласования, если Заказчик письменно не потребовал согласования; Материалы о медицинских услугах, лекарственных препаратах и медицинских изделиях — после явного согласования, отзывы медицинской организации — по её письменному указанию.
5. Лиды оплачиваются по итогам Месяца по счёту на основании Акта в течение 5 рабочих дней; при просрочке Исполнитель вправе приостановить ИИ-продавца. Переходы сверх включённого объёма и Материалы сверх 100 при Запуске оплачиваются вперёд по отдельному счёту.
6. Исключительное право на программный код, оформление страниц и семантическое ядро Сайта, кроме созданных не Исполнителем, остаётся у Исполнителя; Заказчику предоставляется простая лицензия на их использование в составе Сайта на весь срок действия исключительного права, на территории всего мира, путём воспроизведения, переработки и доведения до всеобщего сведения, в том числе силами привлечённых лиц, без права распространения отдельно от Сайта; вознаграждение входит в цену.
7. Исполнитель вправе ограничить доступ к части Сайта, на которую поступило требование правообладателя или государственного органа, уведомив Заказчика.
8. **Персональные данные**. Цели: размещение Сайта, приём заявок и передача их Заказчику, работа ИИ-продавца, анализ посещаемости, учёт Лидов и Переходов. Данные: имя, контакты, содержание обращений и заявок пользователей (в том числе услуга и специалист записи), сведения сервисов веб-аналитики; фамилия, имя, отчество, фотография, должность, специальность, образование, квалификация, стаж и расписание специалистов Заказчика; имена авторов и тексты отзывов. Распространение — сведения о специалистах и отзывы на Сайте. Хранение и защиту данных на Сервере Заказчика обеспечивает Заказчик. Тексты политики обработки персональных данных и согласий для форм Сайта предоставляет Заказчик; до их получения формы и сервисы веб-аналитики не размещаются, а ИИ-продавец не запрашивает контакты. Сервисы веб-аналитики устанавливаются, только если они не записывают персональные данные в базы за пределами Российской Федерации.
9. Не входят: ведение платной рекламы; новая функциональность; юридические документы Заказчика; обработка заявок и Лидов, кроме ответов ИИ-продавца.

5. CLUB RECPLACE

5.1. Объект и Клиенты

Объект — подписка Заказчика на Платформу: один Личный кабинет. **Клиенты** — лица, для которых Заказчик работает с использованием Платформы; их число не ограничено.

5.2. Тариф и цена

Тариф	3 месяца	12 месяцев
Club RecPlace	**15 000**	**50 000**

5.3. Состав Тарифа

1. Доступ к Платформе и Личному кабинету для работы с карточками организаций Заказчика и Клиентов на Яндекс Картах, 2ГИС и Google Картах: аудит карточки (потенциал места, заполненность, доля трафика и позиция среди конкурентов, видимость в поиске, аналитика отзывов), проверка позиций с автоматическим подбором поисковых запросов, анализ конкурентов и ниши, а также иные функции, которые Исполнитель открывает участникам Club RecPlace.
2. Обучение: программа «Геомаркетинг» и иные обучающие материалы в записи на Платформе на весь срок Тарифа, в том числе новые.
3. Кураторы: консультации по работе с Платформой и разбор рабочих ситуаций по Клиентам в чатах участников Club RecPlace.

5.4. Особые правила

1. Действия на Платформе Заказчик совершает сам; работа специалистов Исполнителя, кроме консультаций кураторов, не входит.
2. С Клиентами Заказчик работает от своего имени, сам заключает с ними договоры и вправе передавать им результаты работы на Платформе; перед Клиентами Исполнитель не отвечает.
3. **Персональные данные**. Цели: аудит и анализ карточек организаций Заказчика и Клиентов. Данные: сведения из карточек и отзывов, в том числе фамилии, имена, отчества и фотографии специалистов и авторов отзывов. Для данных Клиентов Заказчик обеспечивает право поручить их обработку Исполнителю.
4. При отказе Заказчика от Договора, кроме отказа по п. 8.4 Оферты, оплата Тарифа не возвращается.